

Deutschlands Autokäufer begrüßen die Auto-Allianz beim autonomen Fahren

puls Studie zur Kooperation zwischen BMW und Daimler

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
5. Juli 2019

Autofahrer/ Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

n=1.026

Online

April 2019

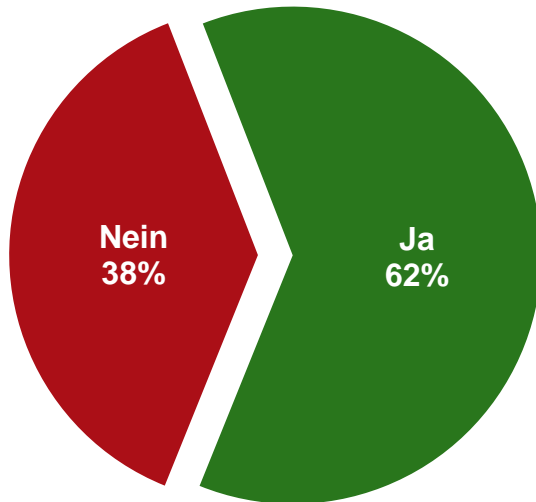
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg





62% haben von der Kooperation zwischen BMW und Daimler bei der Entwicklung autonomer Fahrsysteme gehört.

Bekanntheit der BMW-Daimler Kooperation

Die beiden Wettbewerber BMW und Daimler planen bei der Entwicklung von selbstfahrenden Autos zusammenzuarbeiten.



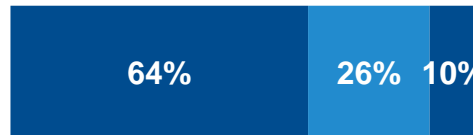
Geschlecht		Alter		
		≤30J.	31-50J.	>50J.
				
				
49,7%	67,8%	54,3%	60,4%	69,6%

Die Kooperation beschleunigt die Verbreitung von autonomem Fahren und bietet einen klaren Kundennutzen.



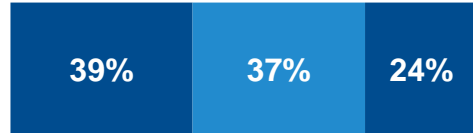
Beurteilung der Kooperation

Eine Kooperation beschleunigt die Verbreitung dieser Technologie.



Eine Kooperation hat keinen Einfluss auf die Verbreitung dieser Technologie.

Eine Kooperation steigert die Zukunftsfähigkeit beider Marken.



Eine Kooperation hat keinen Einfluss auf die Zukunftsfähigkeit beider Marken.

Der Kunde hat einen echten Nutzen aus der Kooperation.





Der Kunde hat keinen Nutzen aus der Kooperation.

■ Zustimmung ■ Neutral ■ Zustimmung

BMW und Daimler verbessern ihr Image und die Modernität ihrer Marken insbesondere bei Jüngeren.

Beurteilung der Kooperation

Die Kooperation...	Gesamt			≤ 30J.	31-50J.	> 50J.
...verbessert das Image und die Modernität beider Marken.	48%	47%	48%	57%	44%	45%
...steigert das Vertrauen in die Technik selbstfahrender Autos.	41%	35%	44%	45%	42%	37%
...wird dazu führen, dass die Systeme selbstfahrender Autos besser gegen Hackerangriffe geschützt sind.	20%	17%	21%	25%	18%	17%
Stimme keiner Aussage zu.	31%	33%	31%	22%	32%	38%

puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Telefonstudio im eigenen Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Korporatives Mitglied im BVM
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS ausschlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2018

puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



pulsMarktforschung



pulsmarktforschung



pulsMafo



puls Marktforschung